

# SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE : Mon entreprise, 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> année



En survolant les programmes d'études de mathématiques de 5<sup>e</sup> et de 6<sup>e</sup> année, j'ai remarqué des apprentissages communs relativement à la littératie financière et au concept de nombre.

En réfléchissant à la façon dont je pourrais travailler les contenus d'apprentissage en littératie financière, j'ai constaté qu'il y avait des liens à faire avec les programmes d'études de français de 5<sup>e</sup> et de 6<sup>e</sup> année.

J'ai donc décidé de proposer aux élèves des activités d'apprentissage qui intègrent des grandes idées de mathématiques et de français.

## Les grandes idées en mathématiques

5<sup>e</sup> année

Les nombres servent à décrire des quantités que l'on peut représenter par des fractions équivalentes.

6<sup>e</sup> année

Les nombres mixtes et les nombres décimaux servent à représenter des quantités que l'on peut décomposer en parties et en entiers.

## Les grandes idées en français

5<sup>e</sup> année

Les textes permettent de dresser le portrait d'une époque ainsi que des valeurs, pratiques et croyances d'une population.

6<sup>e</sup> année

Dans le texte illustré, l'image et les mots se complètent car l'expression du sens de l'image peut être différente de celle des mots.

## Contenu d'apprentissage

5<sup>e</sup> année

Littératie financière : calculs monétaires, y compris rendre la monnaie avec des montants jusqu'à 1 000 \$; préparation de plans financiers simples.

6<sup>e</sup> année

Littératie financière : préparation d'un budget simple et simulation financière.

L'intrigue d'une histoire se définit à travers les décisions des personnages, leurs actions et le contexte dans lequel ils évoluent.

# SÉQUENCE PÉDAGOGIQUE : Mon entreprise, 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> année



J'essaie de créer une mission dans laquelle les élèves voudraient s'engager.

La mission est la tâche que devront accomplir les élèves à la fin de la séquence pédagogique ou l'objectif qu'ils devront atteindre.

La mission est directement liée aux programmes d'études de mathématiques et de français.

## Mission

Crée un organisme à but non lucratif qui réponde à un besoin de ta collectivité.



Je m'assurerai que cette séquence pédagogique offre aux élèves plusieurs occasions de développer les compétences essentielles.



La durée de cette séquence pédagogique peut varier selon les grandes idées que je décide d'intégrer et le temps consacré à l'exploration de chaque grande idée ou de chaque compétence disciplinaire que devront développer les élèves.

un mois



## Mission

Crée un organisme à but non lucratif qui réponde à un besoin de ta collectivité.

Plusieurs choix s'offrent aux élèves...

### Pistes de personnalisation

- ▶ Les élèves choisiront un type d'entreprise selon leurs champs d'intérêt.
- ▶ Les élèves prendront conscience de leurs aptitudes et de leurs compétences en entrepreneuriat et en leadership.
- ▶ La compréhension du sens du nombre peut être travaillée de diverses façons dans cette séquence pédagogique.

- ▶ Les élèves devront choisir un service ou un produit à offrir afin d'aider la collectivité.
- ▶ Les élèves devront expliquer la raison pour laquelle ils ont choisi de créer cet organisme.

### Pistes d'évaluation

- ▶ J'évaluerai le développement des compétences essentielles des élèves.
- ▶ J'évaluerai le processus selon les critères établis avec les élèves.
- ▶ J'évaluerai le développement des compétences disciplinaires en mathématiques.



Je crois que cette mission pourrait susciter l'intérêt des élèves. Je cible de grandes questions en mathématiques et en français, mais je me permets de personnaliser l'apprentissage de chaque élève.

## Approches

- ▶ Apprentissage par projet
- ▶ Développement de la pensée critique

## Mission

Crée un organisme à but non lucratif qui réponde à un besoin de ta collectivité.

## Mathématiques

## Français

- ▶ Quelle est l'importance de tenir un budget personnel?
- ▶ Quelles sont les compétences et les habiletés requises pour gérer son propre organisme?
- ▶ Comment met-on sur pied son propre organisme?

Je vais proposer aux élèves d'explorer ces grandes questions pour les amener à acquérir les connaissances (les contenus d'apprentissage) et les compétences disciplinaires requises pour réussir leur mission.

## EXPLORATION 1

*Quelle est l'importance de tenir un budget personnel?*

- ▶ **Défi 1** Comment la publicité influence-t-elle mes achats?
- ▶ **Défi 2** J'ai développé une compétence en calculs monétaires. Et toi?
- ▶ **Défi 3** Je dresse mon premier budget personnel.

## EXPLORATION 2

*Quelles sont les compétences et les habiletés requises pour gérer son propre organisme?*

- ▶ **Défi 1** Je rencontre un entrepreneur de chez nous.
- ▶ **Défi 2** Quelle est l'activité la plus rentable?
- ▶ **Défi 3** Redonner à sa collectivité.
- ▶ **Défi 4** Je suis une personne entreprenante.

## EXPLORATION 3

*Comment met-on sur pied son propre organisme?*

- ▶ **Défi 1** Répondre aux besoins de sa collectivité.
- ▶ **Défi 2** Lancer une campagne de publicité pour promouvoir son entreprise.
- ▶ **Défi 3** Offrir un produit ou un service.



Afin de guider les élèves, je planifie des défis pour chaque grande question.

J'aimerais que les élèves fassent des découvertes qui leur permettent de répondre à la question du défi.

## EXPLORATION 1

### *Quelle est l'importance de tenir un budget personnel?*

#### **Défi 1** *Comment la publicité influence-t-elle mes achats?*

- ▶ En guise d'élément déclencheur, présenter aux élèves quelques publicités de produits qui pourraient les intéresser et d'autres moins intéressantes.
- ▶ Demander aux élèves de nommer les produits qu'ils achèteraient et amorcer une discussion portant sur les raisons qui les pousseraient à acheter ces produits.
- ▶ Travailler la compréhension du contenu de la publicité en posant aux élèves les questions suivantes : Qui est le destinataire ou qui sont les destinataires de la publicité? Quels procédés sont utilisés pour véhiculer les messages? Quels sont les messages véhiculés? Les messages véhiculés sont-ils implicites ou explicites?
- ▶ Reprendre les mêmes publicités et demander aux élèves de déterminer si le produit présenté répond à un besoin ou à un désir.
- ▶ Répondre à la question ci-après à la suite d'une discussion en groupe-classe : Pourquoi certaines publicités ciblent-elles des désirs plutôt que des besoins?
- ▶ Proposer des choix d'activité aux élèves afin qu'ils montrent les différentes façons dont la publicité influence leurs achats.

Je travaille la compétence disciplinaire de français de 6<sup>e</sup> année *Analyser la valeur symbolique des mots et des images.*



J'aimerais que les élèves fassent la distinction entre leurs besoins et leurs désirs en ce qui concerne les achats. La compréhension de ces deux concepts est très importante dans la planification d'un budget personnel.



J'amène les élèves à développer la compétence disciplinaire de français de 5<sup>e</sup> année *Planifier un texte en fonction d'un public en déterminant à l'avance le sujet, le destinataire et les idées principales.*

#### **Piste de personnalisation**

Les élèves réalisent une activité visant à montrer les différentes façons dont la publicité influence leurs achats.

## EXPLORATION 1

### Quelle est l'importance de tenir un budget personnel?

**Défi 2** *J'ai développé une compétence en calculs monétaires. Et toi?*



#### Piste d'évaluation

Je ferai une évaluation diagnostique.

J'aborderai l'importance de savoir calculer des montants d'argent.

Pourrions-nous travailler la communication ou les compétences disciplinaires liées à l'écriture?

- ▶ En guise d'amorce, proposer aux élèves la mise en situation suivante : Tu te rends chez un commerçant et tu achètes une limonade à 1,75 \$ et un yogourt aux fruits à 3,35 \$. Tu paies avec un billet de 10 \$. Le préposé au comptoir te rend 5,25 \$. Quelle somme dois-tu lui redonner? Demander aux élèves de répondre individuellement à la question, puis faire un retour en groupe-classe.
- ▶ Proposer aux élèves de créer, en équipes, un ou deux scénarios semblables.
- ▶ Échanger les scénarios entre équipes et représenter la monnaie à rendre de différentes façons (p. ex. calculs, dessins et argent fictif).
- ▶ Proposer aux élèves de rédiger un scénario dans lequel il y a un échange d'argent. Ils peuvent simuler la situation.  
Aller un peu plus loin : donner un reçu au préposé dans chaque scénario et demander à chaque équipe de l'ajouter à leur propre scénario.

Nous pourrions peut-être terminer ce défi en analysant des reçus.

Pourrions-nous analyser des bons de commande?

Afin de bien outiller les élèves, j'aimerais travailler plus explicitement les contenus de littératie financière ci-dessous avec eux :

- ▶ calculs monétaires, y compris rendre la monnaie avec des montants jusqu'à 1 000 \$; préparation de plans financiers simples (5<sup>e</sup> année);
- ▶ préparation d'un budget simple et simulation financière (6<sup>e</sup> année).

*Concevoir des stratégies de calcul mental et acquérir des habiletés propres au calcul mental pour comprendre la notion de quantité est une compétence disciplinaire en mathématiques.*





## EXPLORATION 1

### *Quelle est l'importance de tenir un budget personnel?*

**Défi 3** Je dresse mon premier budget personnel.

- ▶ Amorcer une discussion portant sur les sources de revenus des élèves et la façon dont ils gèrent leur argent. Leur poser la question suivante : Quel type de consommateur es-tu? Faire le lien avec le premier défi en demandant aux élèves de décrire comment ils se sentent lorsqu'ils voient une publicité attirante.
- ▶ Visionner une vidéo qui explique ce qu'est un budget personnel.
- ▶ Demander aux élèves de noter la raison pour laquelle (ou les raisons pour lesquelles) il est important de tenir un budget.
- ▶ Donner deux budgets aux élèves. Leur demander de déterminer s'ils sont en surplus ou en déficit.
- ▶ Demander aux élèves de créer leur propre budget ou de travailler sur un budget fictif que leur a remis l'enseignant.
- ▶ Demander aux élèves de rédiger une réflexion sur le budget créé en répondant aux questions suivantes : Le budget est-il équilibré? Est-il en surplus? en déficit? Que ferais-tu avec le surplus? Quelles sont les conséquences d'un budget déficitaire?
- ▶ En groupe-classe, créer un mur de graffitis représentant l'importance de tenir un budget personnel.

Je peux différencier dans cette séquence pédagogique les contenus d'apprentissage de 5<sup>e</sup> et de 6<sup>e</sup> année en vue d'orienter les élèves de 6<sup>e</sup> année vers l'exploration d'un budget et les élèves de 5<sup>e</sup> année vers la préparation d'un plan financier.

Possibilités d'enseignement explicite : surplus, déficit budgétaire, façons de déterminer une situation de surplus ou un déficit budgétaire.

#### **Pistes d'évaluation**

- ▶ J'observerai et je noterai l'habileté de chaque élève à faire des calculs monétaires.
- ▶ Évaluation par les pairs : je demanderai aux élèves d'échanger leur budget et de valider ensemble les calculs.

#### **Piste d'évaluation**

J'établirai des critères avec les élèves et j'évaluerai leur compréhension des concepts mathématiques en partant de leur réflexion.



## EXPLORATION 2

**Quelles sont les compétences et les habiletés requises pour gérer son propre organisme?**

**Défi 1** *Je rencontre un entrepreneur de chez nous.*

- ▶ Planifier une visite dans une entreprise locale ou demander au propriétaire d'une entreprise locale de venir discuter avec les élèves en salle de classe.
- ▶ Préparer la visite ou la discussion en rédigeant une série de questions à poser à l'entrepreneur.
- ▶ Faire un retour sur la visite ou la discussion en posant aux élèves les questions suivantes : Quelles sont vos observations? Qu'avez-vous appris? Avez-vous des questions à la suite de cette visite ou de cette discussion?
- ▶ Proposer aux élèves d'effectuer une recherche pour répondre à leurs questions.
- ▶ Réfléchir à une façon d'échanger les informations qu'auront recueillies les élèves.



*Planifier un texte en fonction d'un public en déterminant à l'avance le sujet, le destinataire et les idées principales est une compétence disciplinaire de français de 5<sup>e</sup> année.*

### **Piste de différenciation**

Chaque élève peut choisir une question qui l'intéresse davantage.

## EXPLORATION 2

***Quelles sont les compétences et les habiletés requises pour gérer son propre organisme?***

**Défi 2** *Quelle est l'activité la plus rentable?*

- ▶ En guise d'amorce, proposer une situation de résolution de problèmes portant sur le calcul du profit. Laisser les élèves travailler individuellement ou en équipes et faire un retour en groupe-classe.
- ▶ Proposer trois différents scénarios de collecte de fonds et demander aux élèves de déterminer celui qui est le plus fructueux.
- ▶ Faire un retour en groupe-classe : présenter les différentes stratégies utilisées, discuter du choix de la collecte de fonds la plus fructueuse et justifier ce choix.
- ▶ Explorer, en petits groupes ou en groupe-classe, les possibilités de rendre plus avantageuses les collectes de fonds les moins fructueuses.

### Piste d'évaluation

J'évaluerai la tâche de résolution de problèmes.

R

Ce défi permet aux élèves de mieux comprendre les coûts associés à la création d'un organisme et à sa gestion. Ils découvrent aussi la façon de calculer les profits.



Possibilité d'un enseignement explicite selon les besoins des élèves.



## EXPLORATION 2

### *Quelles sont les compétences et les habiletés requises pour gérer son propre organisme?*

#### **Défi 3** Redonner à sa collectivité.

- ▶ En guise d’amorce, visionner une vidéo qui montre des élèves à l’œuvre dans leur collectivité.
- ▶ À la suite du visionnement de la vidéo, entamer une discussion portant sur les actions communautaires que pourraient entreprendre les élèves pour contribuer à la collectivité et répondre à ses besoins.
- ▶ Proposer aux élèves de choisir une action communautaire qu'ils pourraient réaliser en groupe-classe et dans la collectivité en partant de leurs idées (p. ex. jardin communautaire, visite dans une résidence pour personnes âgées, collecte de vêtements destinés aux sans-abris, cuisine ambulante).
- ▶ Établir, en groupe-classe, un plan d’action pour mettre en œuvre l’action communautaire choisie, y compris une collecte de fonds pour aider à sa réalisation (p. ex. vente de muffins santé, lave-auto).
- ▶ Répartir les tâches entre différentes équipes ou différents élèves du groupe-classe.
- ▶ Faire la promotion de la collecte de fonds et de l’action communautaire choisie.

#### **Piste d'évaluation**

Je noterai mes observations quant au développement de la compétence essentielle Communication.



J’aimerais, au cours de ce défi, mettre l’accent sur le développement de la compétence essentielle Développement personnel et social dans une perspective entrepreneuriale et dans un contexte de leadership communautaire.

Je vais laisser les élèves mener la réflexion et la discussion, tout en les guidant :

- ▶ pour que l’action communautaire soit réalisable;
- ▶ pour les amener à travailler les contenus d’apprentissage de littératie financière.

Dans ce défi, je veux amener les élèves à comprendre qu’il y a des dépenses associées aux revenus.

Il est possible d’intégrer des compétences disciplinaires et des contenus d’apprentissage du programme d’études de français.

Je vois la possibilité de simuler le fonctionnement d’un organisme.

Je dois déterminer la façon dont je peux exploiter cet apprentissage.



## EXPLORATION 2

***Quelles sont les compétences et les habiletés requises pour gérer son propre organisme?***

**Défi 4** *Je suis une personne entrepreneurante.*

Inviter les élèves à dresser le portrait de leurs compétences et de leurs habiletés en entrepreneuriat en répondant à la question de cette exploration : Quelles sont les compétences et les habiletés requises pour gérer son propre organisme?



### **Piste de personnalisation**

Chaque élève choisira le format qu'il veut utiliser pour dresser le portrait de ses compétences et de ses habiletés en entrepreneuriat et pour les présenter (p. ex. autoportrait, œuvre d'art, texte, vidéo).

### **Piste d'évaluation**

J'établirai des critères d'évaluation avec les élèves.

J'aimerais évaluer la compréhension des élèves quant aux compétences et aux habiletés requises pour gérer un organisme.

J'aimerais évaluer la pertinence des liens que fait l'élève avec son expérience personnelle.



## EXPLORATION 3

### *Comment met-on sur pied son propre organisme?*

#### **Défi 1** Répondre aux besoins de sa collectivité.

- ▶ Entamer une réflexion pour déterminer les types d'organismes à but non lucratif qui pourraient répondre aux besoins de la collectivité et qui seraient fructueux selon leur domaine d'intervention (p. ex. le tourisme). Il est possible de s'inspirer des réflexions entamées à la deuxième exploration.
- ▶ Regrouper les élèves selon leurs champs d'intérêt.
- ▶ Fournir à chaque équipe un scénario de démarrage d'un organisme lié à ses champs d'intérêt.
- ▶ Demander aux élèves d'analyser le scénario et d'élaborer un plan d'action pour démarrer l'organisme (pistes : clientèle visée, besoins à combler, dépenses prévues, travail à effectuer).
- ▶ Demander aux élèves de mettre en application les compétences acquises dans ce défi à la création de leur propre organisme.

Je préparerai cela à la suite de la réflexion.

Planifier cette activité pour avoir le temps de préparer des scénarios correspondant aux champs d'intérêt des élèves.

Je crois que les élèves sont prêts à planifier les étapes de la création de leur organisme.

Je trouve qu'il serait intéressant de présenter une vidéo portant sur la mise sur pied d'un organisme, en plus de notre discussion avec un entrepreneur local. Je vais voir ce que je peux trouver.

#### **Pistes de personnalisation**

- ▶ Chaque élève choisira l'organisme qu'il veut mettre sur pied selon ses champs d'intérêt.
- ▶ Je laisse les élèves choisir s'ils créeront leur organisme individuellement ou en équipe.

J'agis comme facilitateur et guide.



## EXPLORATION 3

### *Comment met-on sur pied son propre organisme?*

**Défi 2** *Lancer une campagne de publicité pour promouvoir son entreprise.*

Établir des liens avec les mathématiques du consommateur : comment attirer le client?

- ▶ Demander aux élèves de concevoir un logo et d'inventer un slogan pour promouvoir leur organisme ou un organisme tiré de scénarios fournis.
- ▶ Inviter les élèves à créer une affiche publicitaire pour promouvoir leur organisme. Ne pas oublier d'y intégrer le logo et le slogan.
- ▶ Discuter avec les élèves des endroits où ils pourraient installer leurs affiches publicitaires ainsi que des diverses façons de les distribuer.

Dans ce défi, je vois plusieurs occasions d'évaluer l'écriture.

J'évaluerai les besoins des élèves et partirai de ceux-ci.

**Défi 3** *Offrir un produit ou un service.*

- ▶ Demander aux élèves d'élaborer un plan relatif à la mise sur pied de leur organisme ou d'un organisme tiré de scénarios fournis.
- ▶ Inviter les élèves à élaborer un plan de gestion de leur entreprise.

J'évaluerai les besoins des élèves et partirai de ceux-ci.

Les élèves devront mettre sur pied leur propre organisme.

Les élèves vont-ils offrir leur produit ou leur service une fois seulement? toutes les semaines? tous les mois? tout au long de l'année?