

## GRANDES IDÉES

Les besoins et les souhaits des gens permettent la résolution efficace des problèmes.

Les considérations sociales, éthiques et tenant compte des facteurs de durabilité ont une incidence sur la **conception des services** pour les particuliers, les familles et les groupes.

Chaque étape de la création et de la communication requiert des technologies et des outils différents.

## Normes d'apprentissage

Compétences disciplinaires	Contenu
<p><i>L'élève sera capable de :</i></p> <p><b>Conception</b></p> <p><i>Comprendre le contexte</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se livrer, sur une période donnée, à une activité d'<b>investigation</b> et d'<b>observation empathique</b></li> </ul> <p><i>Définir</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Choisir un aspect de la conception des services qui a des répercussions négatives sur les familles</li> <li>• Déterminer les besoins et les souhaits des personnes concernées</li> <li>• Déterminer les critères de réussite, l'<b>effet recherché</b> et toute <b>contrainte</b> existante</li> </ul> <p><i>Concevoir des idées</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prendre des risques créatifs en formulant des idées, et améliorer les idées des autres</li> <li>• Sélectionner les idées en fonction des contraintes et de certains critères</li> <li>• Analyser des <b>facteurs</b> opposés afin de répondre aux besoins des particuliers, des familles et des communautés dans des scénarios d'avenir souhaitables</li> <li>• Répertorier et utiliser des <b>sources d'inspiration</b> et d'<b>information</b></li> </ul> <p><i>Assembler un prototype</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer un <b>plan</b> de production ou un <b>plan de services</b> qui définit les étapes et les ressources clés</li> <li>• Évaluer des stratégies en fonction de leur efficacité et de leurs <b>répercussions</b> possibles sur les particuliers, les familles et les communautés</li> </ul>	<p><i>L'élève connaîtra :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Occasions de concevoir des services</b> destinés aux particuliers et aux familles pour la durée de leur vie</li> <li>• <b>Facteurs culturels</b> utilisés dans la définition du terme « famille »</li> <li>• <b>Influences et répercussions</b> sociétales sur les familles</li> <li>• <b>Dynamique</b> de la famille et des rapports interpersonnels, <b>difficultés</b> auxquelles se heurtent les familles, à l'échelle locale et internationale, y compris les stratégies d'intervention, les enjeux particuliers de prestation de soins et l'accès aux ressources</li> <li>• <b>Facteurs sociaux</b> jouant un rôle dans les <b>relations interpersonnelles</b> au sein des familles</li> <li>• Rôle des enfants dans la famille et la société, y compris les <b>droits</b> des enfants à l'échelle locale et mondiale</li> <li>• Types de <b>modes de vie</b> et d'<b>options de logement</b> pour les particuliers et les familles</li> <li>• <b>Stratégies de prestation des services</b> destinés aux particuliers, aux familles ou aux groupes</li> </ul>

### Normes d'apprentissage (suite)

Compétences disciplinaires	Contenu
<p><b>Mettre à l'essai</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Déterminer les <b>sources de rétroaction</b> et y faire appel</li> <li>• Consulter les personnes concernées</li> <li>• S'appuyer sur les données issues des consultations et sur la rétroaction pour effectuer les changements adéquats</li> <li>• Déterminer les <b>stratégies adéquates</b> et les mettre en œuvre</li> <li>• Établir un plan de mise en œuvre par étapes et l'exécuter en le modifiant au besoin</li> </ul> <p><b>Présenter</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Déterminer comment et à qui <b>présenter</b> ses idées et ses stratégies</li> <li>• Montrer le fonctionnement de son <b>produit ou service</b> à des utilisateurs potentiels, et le justifier</li> <li>• Évaluer de manière critique l'efficacité de son plan, produit ou plan de services, et expliquer en quoi les idées qui s'y manifestent profitent au particulier, à la famille, à la communauté ou à l'environnement</li> <li>• Réfléchir de manière critique à ses plans et aux méthodes utilisées, ainsi qu'à sa capacité de travailler efficacement seul ou en équipe, notamment à sa capacité d'œuvrer au sein d'un espace de travail axé sur la collaboration et de veiller au maintien de celui-ci</li> </ul> <p><b>Compétences pratiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaître des stratégies d'interaction et de communication interpersonnelles prudentes, sécuritaires et solidaires, en personne comme dans les échanges numériques</li> <li>• Déterminer les compétences individuelles ou collectives requises pour des projets précis; les développer et les peaufiner</li> <li>• Réfléchir de manière critique à la sensibilité culturelle et à l'étiquette</li> <li>• Respecter les règles de l'<b>étiquette en matière d'entrevue et de consultation</b></li> </ul> <p><b>Technologies</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Choisir et adapter, en se renseignant au besoin, les outils et les <b>technologies</b> utilisés dans l'exécution des tâches</li> <li>• Évaluer les <b>conséquences</b>, y compris les conséquences négatives imprévues, de ses choix en matière de technologie</li> <li>• Évaluer l'influence des conditions sociales, culturelles et <b>environnementales</b> sur la conception et l'utilisation des outils et des technologies</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilité culturelle et étiquette, y compris des considérations éthiques sur l'<b>appropriation culturelle</b></li> <li>• Modèles de résolution de problèmes</li> </ul>

- **conception des services** : une démarche axée sur la personne, qui peut donner lieu à la création de services visant à répondre à des problèmes sociaux

- **investigation** : notamment l'acquisition de nouvelles connaissances auprès de spécialistes, l'interrogation des personnes concernées, la recherche de sources secondaires et de fonds de connaissances collectifs au sein de communautés et de milieux axés sur la collaboration, ainsi que l'apprentissage des protocoles de communication avec les communautés autochtones locales
- **observation empathique** : notamment des expériences vécues par des gens concernés; des connaissances et des approches culturelles traditionnelles; des visions du monde, des perspectives, des connaissances et des pratiques autochtones; des lieux, notamment, la terre et les ressources naturelles, ainsi que d'autres endroits semblables; des spécialistes et des personnalités phares
- **effet recherché** : la conception des services devrait être fondée sur ce qu'espèrent les gens concernés; il est donc nécessaire de demander leur avis.
- **contrainte** : facteur limitatif, comme la nature de la dynamique familiale et des communications interpersonnelles, le coût et l'impact environnemental
- **facteurs** : considérations sociales, éthiques, et tenant compte des facteurs de durabilité
- **sources d'inspiration** : notamment des expériences personnelles, l'exploration des perspectives et du savoir des peuples autochtones, l'environnement naturel, des lieux, des influences culturelles, les médias sociaux et des professionnels
- **information** : information provenant p. ex. de professionnels; d'experts issus des communautés inuites, métisses et des Premières Nations; de sources secondaires; de fonds de connaissances collectifs communautaires; de milieux favorisant la collaboration (comme les structures familiales et les cohortes)
- **plan** : notamment des dessins en perspective, des croquis et des ordiogrammes
- **plan de services** : l'objectif premier est de fournir ou de produire des services qui soient avantageux pour les particuliers, les familles ou les groupes
- **répercussions** : environnementales, financières et sociales
- **sources de rétroaction** : rétroactions provenant p. ex. des experts issus de communautés inuites, métisses et des Premières Nations; des gardiens d'autres démarches et connaissances culturelles traditionnelles; des pairs et des professionnels
- **stratégies adéquates** : prennent en considération les autres perspectives, les questions éthiques et les aspects culturels
- **présenter** : notamment la présentation du concept et son utilisation par d'autres
- **produit ou service** : produit physique, ou encore processus, service ou milieu de soutien
- **étiquette en matière d'entrevue et de consultation** : protocoles de demande et de conduite d'entrevues, y compris des considérations à l'égard de la confidentialité, du ton et du consentement éclairé
- **technologies** : outils qui accroissent les capacités humaines
- **conséquences** : personnelles, sociales ou environnementales
- **environnementales** : p. ex. le territoire et les ressources naturelles

Contenu – Approfondissements

- **Occasions de concevoir des services** : p. ex. l'élaboration de politiques, la création de ressources, de programmes, d'activités, de milieux particuliers, de produits physiques ou de services
- **Facteurs culturels** : notamment des rôles, des niveaux d'influence et le contexte communautaire; les structures familiales des Premières Nations, des Métis et des Inuits; les valeurs; les croyances; la langue; l'évolution des définitions culturelles
- **Influences et répercussions** : p. ex. les pensionnats indiens, les crises économiques, la guerre et les déplacements de populations, la migration
- **Dynamique** : p. ex. les rôles et les responsabilités des membres de la famille, les facteurs influençant la dynamique familiale, la répartition et l'utilisation des ressources, ainsi que les besoins et les souhaits des membres de la famille
- **difficultés** : p. ex. des difficultés économiques et sociales, les déplacements de populations, les problèmes de santé et les problèmes émotionnels
- **Facteurs sociaux** : notamment la communication, les relations interpersonnelles saines et les ruptures
- **relations interpersonnelles** : notamment les relations familiales, romantiques et communautaires, ainsi que les relations de travail
- **droits** : p. ex. la Convention des Nations Unies relative aux droits de l'enfant, la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones, le droit civil et le droit criminel
- **modes de vie** : notamment au sein de la famille immédiate ou d'une famille multigénérationnelle, dans la réserve ou hors réserve, seul, en famille d'accueil, avec des amis, sans abri, en couple
- **options de logement** : espaces de vie physiques, p. ex. un appartement, une maison, une coopérative d'habitation
- **Stratégies de prestation des services** : stratégies visant à remédier aux difficultés qui touchent les particuliers, les familles et les groupes pendant leur vie
- **appropriation culturelle** : utilisation de motifs, de thèmes, de « voix », d'images, de connaissances, de récits, de chansons ou d'œuvres dramatiques sans autorisation ou sans mise en contexte adéquate, ou encore d'une manière qui dénature l'expérience vécue par les personnes appartenant à la culture d'origine