

## GRANDES IDÉES

La littératie financière favorise le bien-être financier des particuliers et des entreprises.

Le monde des affaires crée des occasions qui facilitent le changement.

Les outils et les technologies peuvent être adaptés à des fins particulières.

## Normes d'apprentissage

Compétences disciplinaires	Contenu
<p><i>L'élève sera capable de :</i></p> <p><b>Conception</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se livrer à des activités d'<b>investigation</b> afin d'acquérir une compréhension approfondie du problème et de son contexte</li> <li>• Déterminer les critères de réussite, les <b>contraintes</b> et les conséquences négatives possibles</li> <li>• Choisir, analyser de façon critique et utiliser une variété de <b>sources d'inspiration</b> et de <b>sources d'information</b></li> <li>• Formuler, seul et en équipe, des idées qui contribueront à la création d'un produit commercial</li> <li>• Appliquer des méthodes pertinentes et efficaces pour le choix d'une stratégie ou pour le développement des solutions</li> <li>• Examiner les <b>considérations éthiques</b> des stratégies et des solutions proposées</li> <li>• Concevoir une approche préliminaire qui répondra aux besoins des entreprises</li> <li>• Déterminer les sources de données et établir des méthodes comptables efficaces pour la mise en place initiale et le traitement continu</li> <li>• Solliciter, initialement puis de façon continue, une <b>rétroaction</b> critique auprès de sources multiples, puis évaluer la rétroaction</li> <li>• Après l'évaluation de la rétroaction, modifier au besoin les <b>produits</b> ou les processus comptables</li> <li>• Effectuer les analyses qui permettent de déceler les <b>tendances</b> et les relations</li> </ul>	<p><i>L'élève connaîtra :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Principes comptables</b> et pratiques comptables</li> <li>• Comptabilisation des <b>stocks</b></li> <li>• Comptabilisation de la paie</li> <li>• Actifs à court terme et à long terme</li> <li>• Dette à court terme et à long terme</li> <li>• Systèmes de contrôle de la trésorerie</li> <li>• État des flux de trésorerie</li> <li>• Régimes fiscaux des entreprises</li> <li>• <b>Organisation</b> et structure de la comptabilité des sociétés</li> <li>• Comptabilisation des <b>actifs incorporels</b></li> <li>• Décisions et stratégie à long terme</li> <li>• <b>Journaux spécialisés à long terme</b></li> <li>• Compétences en matière de coordination et d'animation applicables dans le cadre de projets et de processus</li> <li>• <b>Compétences relationnelles et habiletés de présentation</b> pour la promotion des produits et des services, ainsi que pour les communications avec les clients potentiels</li> </ul>

**Normes d'apprentissage (suite)**

Compétences disciplinaires	Contenu
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Évaluer la solidité financière actuelle et projetée d'une entreprise</li> <li>• Solliciter des renseignements pertinents auprès de <b>sources diverses</b></li> <li>• Déterminer les outils, les technologies, les matériaux, les procédés et le temps nécessaires au développement et à la mise en œuvre du produit</li> <li>• Communiquer ses progrès tout au long du cycle comptable afin d'obtenir une rétroaction et de favoriser la collaboration</li> <li>• Décrire la situation financière d'une entreprise après l'analyse de ses documents financiers</li> <li>• Évaluer de manière critique sa propre capacité à travailler efficacement seul ou en équipe, ainsi que sa capacité à mettre en œuvre des <b>processus de gestion de projet</b></li> </ul> <p><b>Compétences pratiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Choisir <b>la forme, l'échelle et le degré de précision adéquats</b> pour la communication claire et concise des résultats</li> <li>• Évaluer les <b>problèmes liés à la sécurité</b>, pour sa propre protection, ainsi que celle de ses collègues et des utilisateurs, tant dans des milieux physiques que numériques</li> <li>• Déterminer et évaluer de manière critique les compétences nécessaires à l'exécution des tâches actuelles ou prévues, et <b>élaborer des plans précis</b> pour l'acquisition de ces compétences ou leur développement à long terme</li> <li>• Évaluer et appliquer un <b>cadre de travail</b> pour la résolution des problèmes et la prise des décisions financières importantes</li> </ul> <p><b>Technologies</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Examiner les outils, les technologies et les systèmes existants et nouveaux, et évaluer leur efficacité pour l'exécution de la tâche</li> <li>• Évaluer les répercussions, y compris les conséquences négatives possibles, de ses choix en matière de technologie</li> <li>• Employer des technologies numériques pour générer des résultats ainsi que pour étayer les faits et les constatations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pratiques sectorielles exemplaires</li> <li>• Choix et possibilités de carrière dans divers secteurs de la comptabilité</li> </ul>

## Compétences disciplinaires – Approfondissements

- **investigation** : menée notamment auprès du client ou de l'entreprise, afin de relever quand, où, pourquoi et comment ses produits ou ses services sont fournis et afin de déterminer quel système ou grand livre comptable serait le mieux adapté au travail à accomplir
- **contraintes** : facteurs limitatifs (p. ex. les exigences et les ramifications juridiques, les coûts, la difficulté d'emploi et la charge de travail)
- **sources d'inspiration** : notamment les expériences, les utilisateurs, les spécialistes et les personnalités phares
- **sources d'information** : notamment les pratiques sectorielles exemplaires, des professionnels, des spécialistes, des sources secondaires, des fonds de connaissances collectifs et des milieux favorisant la collaboration, tant en ligne que hors ligne
- **considérations éthiques** : notamment les conflits potentiels ou les ambiguïtés
- **rétroaction** : p. ex. le logiciel choisi est-il celui qui répond le mieux aux besoins de l'entreprise? Dispose-t-on de tous les rapports et documents nécessaires?
- **produits** : notamment des feuilles de calcul, des rapports, des intrants et des sources d'informations
- **tendances** : notamment des constatations imprévues ou contradictoires pouvant exiger des recherches plus poussées
- **sources diverses** : notamment des documents financiers, des documents sources et des utilisateurs
- **processus de gestion de projet** : établir des objectifs, planifier, organiser, construire, surveiller et diriger le travail pendant la réalisation du projet
- **la forme, l'échelle et le degré de précision adéquats** : faire un exposé concis des idées retenues après l'examen des pratiques exemplaires
- **problèmes liés à la sécurité** : notamment les virus, l'hameçonnage, la protection des renseignements personnels dans un environnement numérique, l'ergonomie, la levée d'objets lourds et les blessures physiques occasionnées par des gestes répétitifs
- **élaborer des plans précis** : examiner notamment les organisations, les cours de formation, les occasions de perfectionnement professionnel et les titres pertinents (p. ex. CPA, CGA, CA et CMA)
- **cadre de travail** : p. ex. les processus généraux de résolution de problèmes en plusieurs étapes, y compris ceux établis pour les entreprises

## Contenu – Approfondissements

- **Principes comptables** : principes comptables généralement reconnus (PCGR) et normes internationales d'information financière (IFRS)
- **stocks** : dernier entré, premier sorti (DEPS), premier entré, premier sorti (PEPS), inventaire permanent ou périodique et coût des marchandises vendues
- **Organisation** : actions, dividendes et résultats non distribués
- **actifs incorporels** : droits d'auteur, marques de commerce, licences de franchise, contrats de location et fonds commercial
- **Journaux spécialisés à long terme** : établissement du coût de revient et budget des investissements
- **Compétences relationnelles et habiletés de présentation** : notamment les communications professionnelles, la collaboration, le suivi et les échanges de politesses; les supports technologiques ou visuels utilisés dans le cadre de la commercialisation ou des présentations dans les réunions et les colloques; l'utilisation des médias sociaux et le réseautage