

## **FRANÇAIS LANGUE SECONDE – Immersion 10 – 12 Médias et communication numérique 11 (4 crédits)**

Le cours de Médias et communication numérique 11 est conçu pour que l'élève explore, découvre, interprète et analyse l'évolution du rôle et de l'influence croissante des médias numériques et imprimés dans la société actuelle. Le cours reconnaît que la littératie numérique est essentielle au développement du citoyen numérique. Ce cours amènera l'élève à réfléchir de façon critique à la manière dont les médias changent et influencent les comportements en société, la manière de communiquer et la compréhension du monde.

Le cours offre de nombreuses occasions à l'élève de démontrer sa compréhension et de communiquer ses idées à travers une variété de médias et communications numériques. De plus, il explorera les nouvelles possibilités d'expression créative qu'offrent les médias numériques. L'élève aura conscience des comportements en société conformes à la loi et à l'éthique afin de prendre des décisions réfléchies.

Les éléments suivants pourraient être abordés dans le cours de Médias et communication numérique 11 :

- les études des médias : p. ex la mondialisation de l'industrie des médias, l'influence sur la perception des usagers (les fausses informations, la fausse presse, les informations erronées, la caricature, etc.), les affiches, les publicités, la télévision (téléréalité, téléromans, nouvelles), les sites humoristiques
- la communication numérique : p. ex. le blogue, le blogue vidéo, les médias sociaux, la page Web, le forum de discussion
- la loi et l'éthique des médias

## GRANDES IDÉES

<p>Les <b>variations langagières</b> offrent des <b>repères culturels</b> au sein de la <b>diversité francophone</b>.</p>	<p>Le vécu, la culture et le <b>contexte</b> actuel du destinataire influencent l'interprétation d'un <b>texte</b>.</p>	<p>Les <b>médias</b> jouent un rôle dans la vie sociale, civique et culturelle en influençant les principes et les valeurs d'une société.</p>	<p>La <b>citoyenneté numérique</b> implique une prise de conscience de l'impact des nouveaux médias sur soi, sur autrui et sur le monde.</p>	<p>L'identité linguistique et culturelle est façonnée par ce qu'on entend, voit, lit et écrit.</p>
---	---	---	--	--

## Normes d'apprentissage

Compétences disciplinaires	Contenu
<p><i>L'élève acquerra ces compétences disciplinaires orales et écrites, en s'appuyant sur des <b>supports</b> oraux, écrits et visuels.</i></p> <p><b>Explorer et réfléchir</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpréter un texte pour en dégager les messages implicites et explicites</li> <li>• <b>Saisir</b> l'influence et l'importance des <b>contextes sociaux, historiques et culturels</b> sur la façon de <b>traiter</b> les <b>textes</b></li> <li>• <b>S'impliquer avec des personnes ou avoir des expériences de vie au sein du monde francophone</b></li> <li>• Examiner les divers points de vue dans les cultures francophones et celles des peuples autochtones</li> <li>• <b>Interpréter</b> les effets du son, de la musique et des images dans les médias pour en dégager les messages implicites et explicites</li> <li>• Comparer ses propres valeurs et son point de vue à ceux qui sont exprimés dans un texte afin de remettre en question son opinion</li> <li>• Identifier et explorer la <b>problématique</b> d'un texte</li> <li>• Reconnaître le type et l'<b>intention</b> des textes</li> <li>• Évaluer la pertinence, l'exactitude et la <b>fiabilité</b> des textes afin de prendre position ou d'arriver à une décision</li> </ul>	<p><i>L'élève connaîtra et comprendra dans divers <b>contextes</b>, le contenu ci-dessous :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégies de communication <ul style="list-style-type: none"> <li>– les <b>registres de langue</b></li> <li>– la prise de parole</li> <li>– les <b>formules de politesse</b></li> <li>– la <b>mention des sources</b></li> </ul> </li> <li>• Éléments sociaux, historiques et culturels</li> <li>• les <b>protocoles liés à l'utilisation des récits des peuples autochtones</b></li> <li>• Outils littéraires <ul style="list-style-type: none"> <li>– les <b>figures de style</b></li> <li>– le <b>champ lexical</b></li> <li>– les <b>expressions</b></li> <li>– le <b>multimédia</b></li> <li>– les <b>procédés du texte argumentatif</b></li> </ul> </li> <li>• Organisation textuelle <ul style="list-style-type: none"> <li>– l'organisation textuelle des <b>textes à l'étude</b></li> </ul> </li> </ul>

### Normes d'apprentissage (suite)

Compétences disciplinaires	Contenu
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appliquer des stratégies appropriées dans une variété de contextes afin de comprendre et produire un texte</li> <li>• <b>Développer un esprit critique</b>, clair et cohérent face aux textes à l'étude</li> <li>• Identifier et mettre en pratique les principes de la citoyenneté numérique</li> <li>• Évaluer l'acquisition de nouvelles connaissances par rapport à un texte</li> </ul> <p><b>Créer et communiquer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Communiquer en utilisant une variété d'expressions et de <b>formats de présentation</b> selon le contexte</li> <li>• Entretenir une discussion spontanée en partageant des idées pertinentes</li> <li>• <b>Persuader</b> ou <b>convaincre</b> son destinataire en employant les stratégies appropriées</li> <li>• <b>Paraphraser</b> les idées et les informations recueillies dans un texte</li> <li>• <b>Étayer</b> son message en s'appuyant sur des <b>procédés</b> provenant de diverses sources</li> <li>• Adopter divers <b>styles d'écriture</b> dans ses productions afin d'enrichir son texte pour créer l'effet désiré</li> <li>• Utiliser les <b>processus d'écriture</b> et de conception pour planifier, développer et créer des interactions et des textes pour une variété d'objectifs et de publics</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– les <b>formes</b> et <b>structures</b> de l'article de presse</li> <li>– la <b>structure du blogue</b></li> <li>• Outils langagiers <ul style="list-style-type: none"> <li>– la structure de la <b>phrase impersonnelle</b></li> <li>– les <b>modes et temps verbaux</b></li> <li>– le <b>langage numérique</b></li> </ul> </li> <li>• <b>Stratégies de révision</b></li> <li>• Outils d'enrichissement <ul style="list-style-type: none"> <li>– la <b>précision</b></li> <li>– la <b>persuasion</b></li> </ul> </li> </ul>

## Grandes idées – Approfondissements

- **variations langagières** : variations phoniques (accents), lexicales (expressions) et grammaticales (structures)
- **repères culturels** : évènements, objets de la vie courante et du patrimoine, références territoriales, réalisations artistiques, découvertes scientifiques, produits médiatiques, valeurs, modes de vie, personnages et/ou personnalités, etc.
- **diversité francophone** : le profil de communautés utilisant le français dans différents espaces géographiques ou sociaux
- **contexte** : famille, langue, expériences personnelles
- **texte** : oral, écrit, visuel
- **médias** : procédé permettant la distribution, la diffusion ou la communication d'œuvres, de documents ou de messages sonores ou audiovisuels (presse, cinéma, affiche, radiodiffusion, télédiffusion, vidéographie, télédistribution, télématique, télécommunication) en format imprimé ou numérique
- **citoyenneté numérique** : utilisation responsable et éthique d'Internet et autres technologies numériques pour contribuer aux communautés civiques et sociales

## Compétences disciplinaires – Approfondissements

- **supports** : numérique, imprimé, multimédia, etc.
- **Saisir** : parvenir à comprendre
- **contextes sociaux, historiques et culturels** : comprendre que l'auteur écrit à partir d'une perspective influencée par des facteurs sociaux, historiques et culturels (p. ex. famille, éducation, communauté, religion, immigration, valeurs, perspectives, événements politiques, situation économique); comprendre le lien entre le texte et le contexte
- **traiter** : aborder, présenter et interpréter
- **textes** : oraux, écrits, visuels
- **S'impliquer avec des personnes ou avoir des expériences de vie au sein du monde francophone**: p. ex. blogues, visites de classes et d'écoles (y compris les visites en ligne ou virtuelles), concerts, échanges, festivals, films, relations épistolaires (correspondance), pièces de théâtre, médias sociaux, magasins ou restaurants offrant un service en français
- **Interpréter** : expliquer, chercher à rendre compréhensible ce qui est compliqué, ambigu; trouver un sens
- **problématique** : la mise en perspective de l'ensemble des liens qui existent entre les faits, les personnages, les acteurs et les composantes d'un problème donné (p. ex. la problématique de la pollution agricole, ses impacts sur la santé des cours d'eau et sur la santé humaine)
- **intention** : informer, convaincre, persuader, divertir, etc.
- **fiabilité** : dépend de l'auteur, de l'identification de la source, des faits, de la date, de la lisibilité, etc.
- **Développer un esprit critique** : se poser des questions et chercher des réponses
- **formats de présentation** : format numérique, visuel, oral; tel que graphiques, illustrations, morceaux de musique, photos, tableaux, vidéos, etc.
- **Persuader** : faire appel à l'affectif du destinataire (verbal et non-verbal)
- **convaincre** : faire appel à la logique du destinataire (verbal et non-verbal)
- **Paraphraser** : reformuler avec d'autres mots
- **Étayer** : soutenir une affirmation avec des arguments
- **procédés** :
  - explicatifs : citation, statistiques, etc.
  - argumentatifs : témoignages, opinions, etc.
- **style d'écriture** : façon d'écrire propre à l'auteur d'un texte
- **processus d'écriture** : planification, rédaction, révision, correction, diffusion

Contenu – Approfondissements

- **contextes** : voir les éléments pouvant être abordés dans le cours
- **registres de langue** : langage soutenu et langage populaire
- **formules de politesse** : terme d'entrée, prise de congé, salutation, modalités (tutoiement et vouvoiement, *pourriez-vous*), etc.
- **mention des sources** : paraphrase, citation, bibliographie
- **protocoles liés à l'utilisation des récits des peuples autochtones** : les récits des peuples autochtones sont souvent sujets à des protocoles d'utilisation (à qui ils appartiennent; où et quand ils peuvent être diffusés et par qui); les responsables des programmes autochtones du conseil scolaire peuvent fournir de l'aide et des conseils à propos des protocoles locaux
- **figures de style** : procédés qui consistent à rendre ce que l'on veut dire plus expressif, plus impressionnant, plus convaincant, etc. afin de créer un effet sur le destinataire d'un texte
- **champ lexical** : ensemble des mots (verbes, noms, adjectifs, synonymes) appartenant à un même thème
- **expressions** : idiomatiques, régionales, etc.
- **multimédia** : les techniques et les produits permettant d'utiliser simultanément et interactivement plusieurs formats de présentation (textes, sons, images fixes ou animées, etc).
- **procédés du texte argumentatif** : texte qui a pour but de conseiller, d'encourager à agir, de persuader, de convaincre, etc. (p. ex. message publicitaire, slogan, conseil, directives, etc.) en utilisant des marqueurs de relations, figures de styles, ton, procédés stylistiques, etc.
- **textes à l'étude** : voir la description du cours
- **formes** : éditorial, reportage, chronique, entretien, critique, portrait, compte-rendu, enquête, billet d'humour, analyse, etc.
- **structures** : (p. ex. pour l'éditorial) titre, sous-titre, accroche/attaque (qui, quoi, où, quand), corps de l'article et chute
- **structure du blogue** : titre, introduction, corps, conclusion, illustration intégrée
- **phrase impersonnelle** : phrase sans sujet défini ou apparent (p. ex. *Il a neigé toute la nuit; on encourage une alimentation saine*)
- **modes et temps verbaux** : infinitif présent et passé, subjonctif présent
- **langage numérique** : interactivité entre image et mot, expression elliptique, jargon, argot, abréviations numériques
- **Stratégies de révision** : relecture, consultation d'outils de référence, utilisation d'une grille de révision, etc.
- **précision** : utilisation de termes appropriés
- **persuasion** : choix de mots, arguments, intonation, émotions, logique, impact, etc.