

FRANÇAIS LANGUE SECONDE – Immersion 10 – 12 Communication orale 12 (4 crédits)

Le cours de Communication orale 12 est conçu pour amener l'élève à peaufiner et préciser sa communication grâce à la pratique et à la révision de textes provenant de la culture francophone avec un accent mis sur la communication à l'oral. Le cours offre à l'élève la possibilité d'étudier des textes authentiques ainsi que de créer, d'écrire et de partager des textes originaux à des fins variées dans un contexte actuel. L'élève approfondira également ses compétences d'écoute active. À travers des processus de rédaction, de réflexion et de révision, l'élève concevra un ensemble de textes pour une variété de situations langagières. L'élève démontrera ses capacités à communiquer tant à l'oral qu'à l'écrit.

Les éléments suivants pourraient être abordés dans le cours de Communication orale 12 :

- la création parlée, la poésie, le slam
- la présentation de poèmes, les fables
- la pièce de théâtre, le théâtre des lecteurs, la saynète
- l'improvisation
- la radio, la ballado-diffusion, la vidéo
- la chanson
- le discours
- le débat et l'argumentation
- l'exposé oral
- les récits des peuples autochtones
- les publicités

GRANDES IDÉES

Les **variations langagières** offrent des **repères culturels** au sein de la **diversité francophone**.

Le vécu, la culture et le **contexte** actuel du destinataire influencent l'interprétation d'un **texte**.

L'identité linguistique et culturelle est façonnée par ce qu'on entend, voit, lit et écrit.

Le message véhicule les **intentions du destinataire**.

La **voix** est puissante et évocatrice.

Normes d'apprentissage

Compétences disciplinaires	Contenu
<p><i>L'élève acquerra ces compétences disciplinaires orales et écrites, en s'appuyant sur des supports oraux, écrits et visuels.</i></p> <p>Explorer et réfléchir</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utiliser ses connaissances langagières et culturelles dans le but de révéler son identité au sein de la francophonie • Interpréter un texte pour en dégager les messages implicites et explicites • Analyser l'influence et l'importance des contextes sociaux, historiques et culturels et de la diversité sur la façon de traiter les textes • Interagir avec des personnes ou avoir des expériences de vie au sein du monde francophone • Commenter les divers points de vue dans les cultures francophones et celles des peuples autochtones • Comparer les rôles du récit et de la tradition orale dans des cultures francophones et celles des peuples autochtones • Comparer ses propres valeurs et son point de vue à ceux qui sont exprimés dans un texte afin de remettre en question son opinion • Distinguer le type et l'intention des textes • Exercer un esprit critique, clair et cohérent face aux textes à l'étude • Évaluer l'acquisition de nouvelles connaissances par rapport à un texte • Appliquer des stratégies appropriées dans une variété de contextes afin de comprendre un texte 	<p><i>L'élève connaîtra et comprendra dans divers contextes, le contenu ci-dessous :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Stratégies de communication <ul style="list-style-type: none"> – les registres de langue – l'argumentation – la prise de parole – les formules de politesse – le verbal et le non-verbal – l'écoute active • Éléments sociaux, historiques et culturels <ul style="list-style-type: none"> – les protocoles liés à l'utilisation des récits des peuples autochtones • Outils littéraires <ul style="list-style-type: none"> – les figures de style – le champ lexical – les expressions – les éléments de la tradition orale • Organisation textuelle <ul style="list-style-type: none"> – l'organisation textuelle des textes à l'étude – le texte argumentatif

Normes d'apprentissage (suite)

Compétences disciplinaires	Contenu
<p>Créer et communiquer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communiquer en utilisant une variété d'expressions et de formats de présentation selon le contexte • Entretenir une discussion spontanée en partageant des idées pertinentes • Persuader ou convaincre son destinataire en employant les stratégies appropriées • Synthétiser les idées et les informations recueillies dans un texte • Nuancer ses opinions afin de s'adapter aux situations de communication • Exploiter le rôle du verbal et du non-verbal pour enrichir ses productions orales • Mettre en œuvre les procédés d'écoute active • Évaluer l'importance des contextes sociaux et culturels afin d'adapter sa communication • Réviser sa communication en appliquant des stratégies d'enrichissement afin de soigner son texte • Sélectionner les processus d'écriture et de conception pour planifier, développer et créer des interactions orales pour une variété d'objectifs et de publics • Sélectionner divers styles d'élocution dans ses productions orales afin de créer l'effet désiré 	<ul style="list-style-type: none"> • Outils langagiers <ul style="list-style-type: none"> – la structure de la proposition subordonnée relative – les modes et temps verbaux • Stratégies de révision • Outils d'enrichissement <ul style="list-style-type: none"> – la précision – la persuasion

Grandes idées – Approfondissements

- **variations langagières** : variations phoniques (accents), lexicales (expressions) et grammaticales (structures)
- **repères culturels** : évènements, objets de la vie courante et du patrimoine, références territoriales, réalisations artistiques, découvertes scientifiques, produits médiatiques, valeurs, modes de vie, personnages et/ou personnalités, etc.
- **diversité francophone** : le profil de communautés utilisant le français dans différents espaces géographiques ou sociaux
- **contexte** : famille, langue, expériences personnelles
- **texte** : oral, écrit, visuel
- **intentions du destinataire** : opinions, pensées, etc.
- **voix** : timbre, intensité, intonation, débit, prononciation, articulation

Compétences disciplinaires – Approfondissements

- **supports** : numérique, imprimé, multimédia, etc.
- **identité** :
 - francophone : personne dont la langue maternelle est le français
 - francophile : une personne (non-francophone) qui apprécie les aspects (langagiers, culturels, civilisationnels, etc.) de la francophonie
 - franco-canadienne, etc.
- **contextes sociaux, historiques et culturels** : comprendre que l’auteur écrit à partir d’une perspective influencée par des facteurs sociaux, historiques et culturels (p. ex. famille, éducation, communauté, religion, immigration, valeurs, perspectives, événements politiques, situation économique); comprendre le lien entre le texte et le contexte
- **diversité** : ethnique, sexuelle, d’identité de genre, d’expression de genre, etc.
- **traiter** : aborder, présenter et interpréter
- **textes** : oraux, écrits, visuels
- **Interagir avec des personnes ou avoir des expériences de vie, au sein du monde francophone** : p. ex. blogues, visites de classes et d’écoles (y compris les visites en ligne ou virtuelles), concerts, échanges, festivals, films, relations épistolaires (correspondance), pièces de théâtre, médias sociaux, magasins ou restaurants offrant un service en français
- **rôles du récit et de la tradition orale** :
 - dans les cultures francophones : la transmission de la langue, des traditions, de l’histoire, de la perspective, des enseignements
 - dans des cultures des peuples autochtones : la transmission des traditions, de la vision du monde, des enseignements, de l’histoire; l’attachement à la terre
- **intention** : informer, convaincre, persuader, divertir, etc.
- **Exercer un esprit critique** : se poser des questions et chercher des réponses
- **formats de présentation** : format numérique, visuel, oral; tel que graphiques, illustrations, morceaux de musique, photos, tableaux, vidéos, etc.
- **Persuader** : faire appel à l’affectif du destinataire (verbal et non-verbal)
- **convaincre** : faire appel à la logique du destinataire (verbal et non-verbal)
- **Nuancer** : exprimer les subtilités d’une pensée
- **contextes sociaux et culturels** : le destinataire doit tenir compte à qui il s’adresse
- **stratégies d’enrichissement** : structures complexes de phrase, vocabulaire soutenu, etc.
- **processus d’écriture** : planification, rédaction, révision, correction, diffusion
- **élocution** : manière de s’exprimer oralement, d’articuler et d’enchaîner les phrases

Contenu – Approfondissements

- **contextes** : voir les éléments pouvant être abordés dans le cours
- **registres de langue** : langage populaire, courant et soutenu
- **argumentation** : action de convaincre et de pousser ainsi l'autre à agir
- **formules de politesse** : terme d'entrée, prise de congé, salutation, modalités (tutoiement et vouvoiement, *pourriez-vous*), etc.
- **verbal** : intonation, voix, volume, débit, pause, ton, etc.
- **non-verbal** : gestuelle et mimique
- **écoute active** : porter attention, être présent, poser des questions ouvertes, reformuler, faire preuve de respect, etc.
- **protocoles liés à l'utilisation des récits des peuples autochtones** : les récits des peuples autochtones sont souvent sujets à des protocoles d'utilisation (à qui ils appartiennent; où et quand ils peuvent être diffusés et par qui); les responsables des programmes autochtones du conseil scolaire peuvent fournir de l'aide et des conseils à propos des protocoles locaux
- **figures de style** : procédés qui consistent à rendre ce que l'on veut dire plus expressif, plus impressionnant, plus convaincant, etc. afin de créer un effet sur le destinataire d'un texte
- **champ lexical** : ensemble des mots (verbes, noms, adjectifs, synonymes) appartenant à un même thème
- **expressions** : idiomatiques, régionales, etc.
- **éléments de la tradition orale** : récit oral, chanson, transmission de l'information à travers la parole humaine et pensée circulaire
- **textes à l'étude** : voir la description du cours
- **texte argumentatif** : ensemble organisé de phrases dont le but est de soutenir un raisonnement, de convaincre quelqu'un de son point de vue, de justifier une opinion ou d'en démontrer la valeur
- **structure de la proposition subordonnée relative** : p. ex. *Le cours auquel je me suis inscrit a été annulé.*
- **modes et temps verbaux** : subjonctif passé
- **Stratégies de révision** : relecture, consultation d'outils de référence, utilisation d'une grille de révision, etc.
- **précision** : utilisation de termes appropriés
- **persuasion** : choix de mots, arguments, intonation, énonciation, émotions, logique, impact, modalité, etc.