

FRANÇAIS LANGUE PREMIÈRE 10 – 12 Études littéraires et artistiques + nouveaux médias 10 (4 crédits)

Le cours d'Études littéraires et artistiques + nouveaux médias 10 (4 crédits) permettra à l'élève de découvrir une variété de textes et d'œuvres issus d'époques, de cultures, de styles et de genres différents. De plus, il va de soi que la littératie numérique est une caractéristique essentielle du citoyen engagé et instruit.

Dans ce cours, l'élève développera ses capacités d'analyse, d'interprétation et d'évaluation afin de mieux apprécier les qualités formelles et esthétiques d'une œuvre. Par l'étude d'une variété d'auteurs et d'artistes, l'élève acquerra une culture générale qui contribuera au développement de son identité francophone. De plus, ces études ouvriront ses horizons de citoyen du monde.

Alternativement ou simultanément à ce qui précède, l'élève sera amené à réfléchir sur la manière dont les médias changent nos comportements sociétaux, notre compréhension du monde et la manière dont nous communiquons. L'élève développera ses compétences numériques ainsi que sa compréhension des questions d'ordre humain, culturel et social liées à la technologie. De plus, il explorera les nouvelles possibilités d'expression créative qu'offrent les médias numériques. L'élève aura conscience des comportements conformes à la loi et à l'éthique afin de prendre des décisions éclairées qui lui serviront tout au long de sa vie.

Les éléments suivants pourraient être considérés dans le cours d'Études littéraires et artistiques + nouveaux médias 10 :

Études littéraires et artistiques

- les genres littéraires : le théâtre, le roman et la nouvelle, l'essai, la poésie et la chanson, le discours
- les courants artistiques du XX^e siècle : le surréalisme, le symbolisme, l'absurde, l'existentialisme, le modernisme, le postmodernisme
- les classes artistiques : la sculpture, la peinture, le dessin, le cinéma, la musique, les arts de la scène (mime, théâtre, danse, cirque, etc.), l'architecture, les arts médiatiques (radio, télévision, photographie), les jeux vidéo, la bande-dessinée, l'expression culinaire

Nouveaux médias

- le processus d'élaboration : la planification, le brouillon, l'autoévaluation, la révision, la publication
- la réalisation finale : les sites Web, les blogues, les médias sociaux, les jeux vidéo, le courrier électronique (courriel), les services de messagerie en ligne, les arts multimédias, les vidéos
- la mention des sources : comment citer les sources, évaluer la crédibilité des preuves et la qualité et fiabilité des sources
- la présentation : la présentation formelle ou informelle, la publication, la performance scénique

GRANDES IDÉES

La réflexion et les échanges sur un texte enrichissent la compréhension de soi, de l'autre, d'une époque et du monde.

La précision langagière aide à développer la pensée critique et la pensée créative.

La compréhension de la forme d'un texte permet d'en apprécier son esthétique et son sens.

L'œuvre littéraire et artistique reflète la culture et l'histoire francophone mondiale à travers la perception de son auteur.

Un texte est nécessairement lié au temps et à l'espace.

La **citoyenneté numérique** implique une prise de conscience de l'impact des nouveaux médias sur soi, sur l'autre et sur le monde.

Normes d'apprentissage

Compétences disciplinaires	Contenu
<p><i>En tant qu'auteur, lecteur et orateur, l'élève acquerra ces compétences disciplinaires en s'appuyant sur des supports oraux et écrits, numériques et imprimés, textuels et visuels.</i></p> <p>Explorer et réfléchir</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier, comparer et faire des liens entre les thèmes et les repères culturels dans les textes francophones • Identifier et évaluer les similitudes et les différences lors d'une étude comparative de textes • Identifier et mettre en pratique les principes de la citoyenneté numérique • Définir la problématique d'un texte à l'étude • Prendre en compte la diversité ou la richesse du contexte pour saisir le message véhiculé dans les textes francophones et autres • Reconnaître et apprécier le rôle du récit et de la tradition orale et artistique dans l'expression des perspectives, valeurs et croyances des peuples autochtones • Reconnaître les différentes manières dont la langue et l'image peuvent être utilisées dans une variété de textes • Explorer la dimension symbolique d'un texte afin de mieux en saisir le sens 	<p><i>L'élève connaîtra et comprendra le contenu ci-dessous dans le cadre d'une variété de textes et d'œuvres issus de genres littéraires et de courants artistiques différents tout en portant un regard plus approfondi sur une variété de textes multimodaux, interactifs et numériques :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation textuelle <ul style="list-style-type: none"> – la structure et le genre du texte – l'organisation graphique – la mention des sources • Outils littéraires <ul style="list-style-type: none"> – la rhétorique – les procédés stylistiques – les éléments d'analyse – les protocoles pour l'obtention de la permission et de la manière d'utiliser des récits des peuples autochtones • Stratégies <ul style="list-style-type: none"> – la prise de position – les procédés d'écriture – l'implicite et l'explicite – le schéma de communication

Normes d'apprentissage (suite)

Compétences disciplinaires	Contenu
<ul style="list-style-type: none"> • Analyser les effets de la langue, de la structure, de la technique et du style sur le destinataire • Évaluer la pertinence et la validité de l'information présentée pour prendre une décision ou une position <p>Créer et communiquer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réagir à un texte de manière personnelle, créative et critique • Utiliser les processus d'écriture et de conception pour planifier, développer et organiser ses idées dans le but de communiquer clairement • Adapter le mode de présentation d'un message à la situation de communication en utilisant les formats de présentation les mieux adaptés à ses capacités et à celles des autres • Transmettre un message à l'aide d'une représentation visuelle en utilisant les nouveaux médias • Résumer le message véhiculé dans un texte • Développer son propos en tenant compte de différentes perspectives • Étayer ses arguments à l'aide de preuves et de références appropriées • Utiliser une grammaire, une syntaxe et une ponctuation appropriées au contexte et à l'intention • Utiliser divers procédés stylistiques pour produire différents types de textes en fonction d'un objectif précis et d'un destinataire spécifique • Adopter un comportement éthique dans sa communication 	<ul style="list-style-type: none"> – les stratégies de mémorisation – la mention des sources <ul style="list-style-type: none"> • Outils langagiers <ul style="list-style-type: none"> – la connotation et la dénotation – les registres de langue – les types de discours – la syntaxe et le vocabulaire – le langage numérique • Outils d'enrichissement <ul style="list-style-type: none"> – le langage imagé – le rapport entre l'image et les propos – le contexte – l'empreinte numérique – le rôle du visuel